



2023年6月

各位

東京都港区六本木六丁目10番1号  
オーベラス・ジャパン株式会社  
代表取締役 CEO 渡邊 勇太

## 株式会社グローヒルズとの業務提携のお知らせ

주식회사 글로우 힐즈와의 자본 업무 제휴의 알림

当社は、韓国のファッションブランドを統括する株式会社グローヒルズと業務提携し、『ソウル発韓国デザイナー日本進出プロジェクト』を展開することとなりました。韓国国内に店舗を持つアパレルブランドの日本進出を支援し、日本の消費者へさまざまな韓国ファッションを流通させていきます。



(左から)

当社代表 渡邊

株式会社グローヒルズ チェ代表

**GloHills**  
Global Business Platform Creator

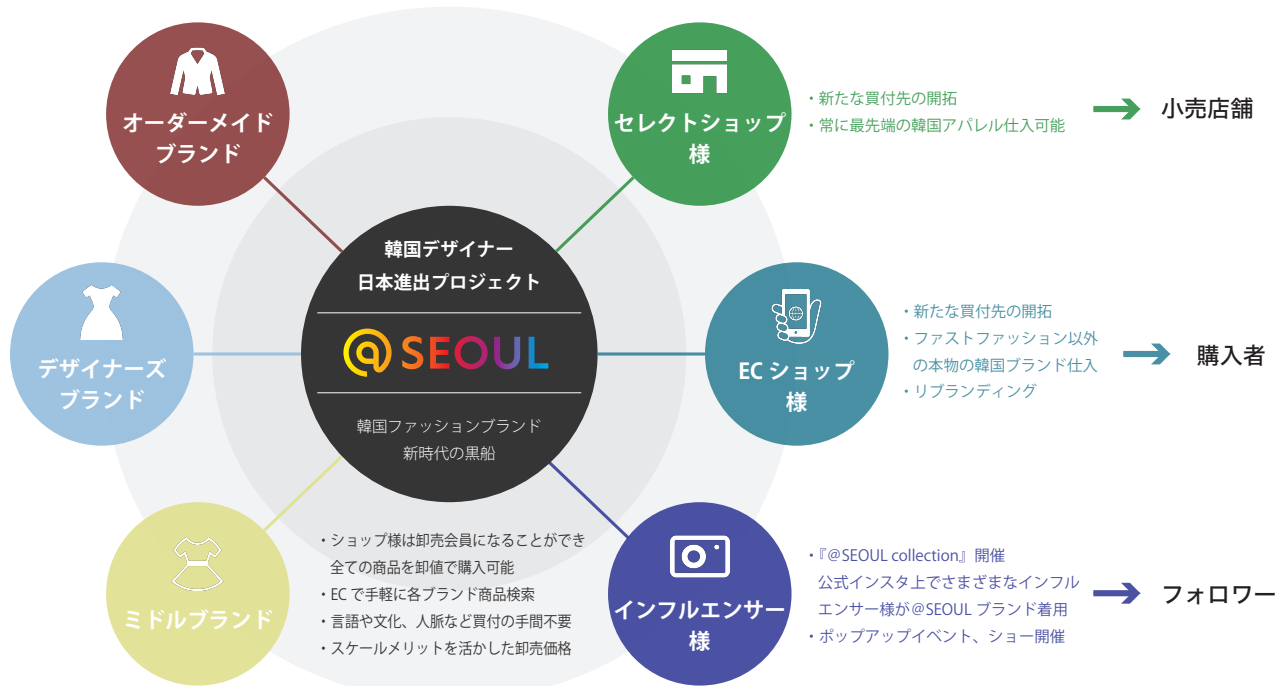
2023年5月27日に韓国ソウル市にて、両社の共同事業に向けた協約式が行われました。

### 1. 背景

「日本の不動産業界から端を発した、世界へ羽ばたくエンタメ企業になる」をコンセプトに、新生オーベラスとして、韓国が『K-Pop』の海外展開に続いて取り組んでいる『K-ファッション』について、日本への展開を担当させていただくこととなりました。

当社の強みである「不動産デベロッパーや不動産ファンドとの繋がり」を活かし、国内有数の商業施設への出店サポートをしていく一環で、当社が運営するECショップ「@SEOUL」にて各アパレルブランドの商品を集約し、プラットフォーム化いたします。

## 2. 事業スキーム



本資料は貴社の便宜のためにのみ提供されるものであり、オーベラス・ジャパン株式会社の書面による合意なしに複製、引用または第三者の閲覧に供することはできません。  
© 2023 OBERLOUS Japan Inc. All right reserved.

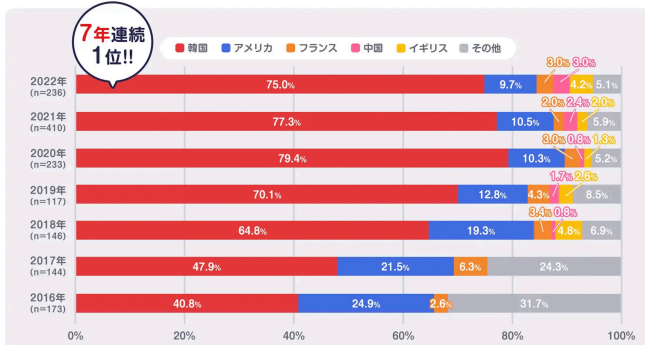
**@SEOUL**

## 3. 日本における『K-ファッション』の現状について

韓国ファッションはもはやカルチャーになりつつあります (図表：楽天ラクマ調査)。しかしながら現状はほとんどが「ファストファッション」です。

「@SEOUL」では、ソウルファッションウィーク等のショーに出るようなデザイナーズブランドの直営モールで、セレクトショップ様やインフルエンサー様を通じて、消費者の方々が「韓国旅行でショッピングするのと同じ感覚で韓国ブランドを購入できる」環境づくりを目指していきます。

2022年版 10代女性における「ファッションの参考にしている国」の変化



年代	順位	ファッションの参考にしている国
10代女性	1位 SHEIN (シーイン) n=22	韓国・中国・アメリカ
	2位 SONA (ソナ) n=13	韓国
	3位 KIRSH (キルシー) n=10	韓国
20代女性	1位 DHOLIC (ディーホリック) n=20	韓国
	2位 SHEIN n=14	韓国・中国
	3位 ZARA (ザラ) n=10	スペイン・アメリカ・イタリア
30代女性	1位 ZARA n=32	スペイン
	2位 DHOLIC n=21	韓国
	3位 H&M (エイチアンドエム) n=15	アメリカ

以上